

Beste leden van de VHMF,

In 2023 hebben wij gezamenlijk een mooi feest gevierd. Een 150-jarig jubileum is zeer bijzonder, en dat hebben we ook zo gevierd. Het thema van dit jubileum was het vieren van het verleden, het beschouwen van het heden en het vooruitkijken naar de toekomst.

Het is nu tijd voor een vervolg op het derde deel van dit thema. Met deze uitgebreide brief van het bestuur willen wij daarom met de leden het gesprek starten. Over waar wij denken dat de VHMF nu staat en ook over de toekomst van de VHMF.

De toekomst van de VHMF is al vele jaren onderwerp van gesprek. Zowel tijdens de ALV als in de bijeenkomsten die het bestuur en de afdelingen organiseren.

Over de noodzaak om dit thema op te pakken zijn we het wel met elkaar eens. Over de urgentie om dan ook keuzes te maken zijn we het minder eens met elkaar. En over wat die toekomst dan zou moeten zijn, nog veel minder.

Desondanks lag er een opdracht bij het bestuur. Het bestuur heeft daarom in 2023 gebruik gemaakt van het onderzoeksbureau Blauw, om samen met hen een onderzoek te doen onder leden en niet-leden.

In december 2023 heeft het bestuur ruim de tijd genomen om gezamenlijk tot een aantal keuzes te komen om die voor te kunnen leggen aan de leden.

In deze brief vind je onze beschouwing en ons voorstel. De toekomst van de VHMF is echter nadrukkelijk van alle leden gezamenlijk. Daarom is dit een eerste start, die we gaan toelichten op de aanstaande ALV maar daarna in kleinere groepen door het land verder willen bespreken.

Deze brief is rondom een aantal thema's opgebouwd.

Wij kijken uit naar het gezamenlijke gesprek hierover,

Het bestuur van de VHMF

Jurjen, Frank, Paul, Rob, Ine, Dennis en Vincent

Inleiding & Onderzoek Blauw

We hebben in 2023 een onderzoek laten doen door het onderzoeksbureau Blauw. Zij hebben dit onderzoek gedaan onder zowel niet-leden als leden. Hoewel de deelnemers wat beneden verwachting was, kiest het bestuur om de bevindingen als relevant te beschouwen.

Voor de volledigheid tref je de uitkomsten van het onderzoek als bijlage bij.

We menen dat de volgende uitkomsten het belangrijkste zijn:

- De combinatie van Vaktechniek en Vertegenwoordiging is uniek; de combinatie Vertegenwoordiging, Vaktechniek en Verbinding wordt breed beschouwd als zeer waardevol bestempeld
- Zowel door leden als door niet-leden, is het woord “Hogere” in onze naam als iets problematisch gezien. Deze historisch goed verklaarbare toevoeging roept beelden op die er nooit mee bedoeld zijn.
- Specifieke vakinhoudelijke EP's; die zijn steeds moeilijker te realiseren, en zijn vooral te specifiek voor een klein deel van de leden. Ook het tijdstip waarop EP's plaatsvinden verdient nader onderzoek
- Het elkaar kunnen ontmoeten is nog steeds een hoog gewaardeerd aspect.
- Zorg dan voor een vernieuwde en eigentijdse communicatie-strategie.

Identiteit

We stellen voor om het merk VHMF te bewaren. Daar hebben we recent veel in geïnvesteerd. We stellen echter wel voor om niet langer de naam voluit te schrijven. We heten de VHMF, en wij zijn een beroepsvereniging die zich richt op alle medewerkers die werkzaam zijn op hbo- en wo-niveau, werkzaam of werkzaam geweest bij het Ministerie van Financiën.

Afdeling of Ambassadeur

De VHMF is van oudsher een vereniging met regionale afdelingen. Dit bevorderde de onderlinge verbinding, gaf een plek voor vaktechnische afstemming en gaf ook ruimte om de regionale problematieken te belichten. Zeker in een periode waarin het primaire proces in kleine en gedecentraliseerde locaties plaatsvond, was dit een grote toegevoegde waarde van de VHMF.

Voor de vaktechnische afstemmingen zijn ondertussen structuren binnen de organisatie ingesteld. Kleine decentrale kantoren zijn er (nagenoeg) niet meer. De vraag is of de huidige inrichting met regionale afdelingen nog aansluit bij de behoeftes van deze tijd. Diverse afdelingen leveren een grote inspanning om tot waardevolle regionale bijeenkomsten te komen. Dit is echter vaak wel afhankelijk van enkele enthousiaste oudgedienden. Dat maakt de huidige inbedding kwetsbaar. Daarnaast is het de vraag of vormgeving en tijdstip van de bijeenkomsten aansluiten op de wensen van alle leden.

Toch is het voor de zichtbaarheid van de VHMF van essentieel belang dat we overal vertegenwoordigd zijn. Wij denken dat dit makkelijker en eenvoudiger is als we kiezen voor een andere vormgeving:

Voor de verbinding en zichtbaarheid kiezen we voor een ambassadeursnetwerk, waarbij wij streven naar een beperkt aantal gezichten die de VHMF op één **locatie** (gebouw) zichtbaar maken.

Deze ambassadeurs kunnen door activiteiten, intern of extern, de collegiale **verbinding** versterken. Het bestuur zal niet bij al die activiteiten aanwezig kunnen zijn. Het bestuur hecht er wel aan voeling te houden met de leden in het land. Hier ligt voor het bestuur een nieuwe uitdaging (zie ook hierna bij het hoofdstuk Bestuur)

In **gezamenlijkheid** kunnen door ambassadeurs grotere bijeenkomsten worden georganiseerd.

Alle bijeenkomsten zullen worden gepubliceerd op de website van de VHMF, en zijn voor alle leden **toegankelijk**.

De huidige afdelingsstructuur komt daarmee te **vervallen**

Samengevat, de **verbinding** blijft maar wordt anders.

Meetlat; Groeien/Bloeien

Er is een toekomst voor de VHMF, waarin de vereniging relevant is en kan blijven. De drie V's zijn en blijven. Echter, de leden van de VHMF zijn (gemiddeld) oud. Om een cijfer te noemen, circa 750 van onze 1250 leden zijn 60+

Om relevant te zijn moet de VHMF gaan bloeien en groeien.

En om te bloeien moet de VHMF de uitstroom van oudere leden opvangen door zich te richten op jongere (potentiële) leden. Met daarbij voor ogen als streefgetal 750 nieuwe jonge actieve leden in de volgende vijf jaar.

Om dit te kunnen realiseren is een verandering van focus nodig. Wij willen die als volgt formuleren:

De enige meetlat voor keuzes in inzet van mens en middelen, is voor het bestuur altijd de vraag: "Doen we hiermee goed voor onze jongere (potentiële) leden?"

Financiën

Ook na het jubileumjaar zijn de financiën van de VHMF nog goed te noemen. Er is voldoende geld in kas om aan onze verplichtingen te voldoen. Echter, er zijn wel een aantal stevige wijzigingen die opgeteld om aandacht vragen.

- De prijzen stijgen. Alle kosten stijgen, dat zien we ook in de kleinere kosten zoals de reiskosten van ons bestuur. Maar ook de kosten van ons blad Informatief waarvoor ondertussen voor drie uitgaven per jaar in totaal, inclusief verzendkosten € 8.000 tot € 10.000 uitgeven. Dat is een stijging van meerdere duizenden euro's vergeleken met vijf tot tien jaar geleden. De stijging heeft een stevig effect op de begroting, maar zou via andere keuzes (bijvoorbeeld digitalisering) kunnen worden verkleind.
- Ons symposium. Ook daar zijn de kosten van pre-corona circa € 17.000 naar nu circa € 30.000 gestegen. De stijging heeft een zorgwekkend effect op de begroting.
- We hebben relatief steeds meer postactieve leden. Die dragen een gereduceerd tarief bij, daar staat tegenover dat we daar als vereniging minder afdrachtkosten voor de CMHF Overheid en onze advocaat hebben.
- Over advocaat gesproken, met ingang van medio 2024 hebben we een nieuwe advocaat. Dat zal op korte termijn een lichte stijging van de kosten met zich meebrengen. Maar aangezien 2024 een overgangsjaar is tussen de oude en nieuwe advocaat, zal het effect op de kosten pas volgend jaar echt zichtbaar zijn. Effect is voorlopig beperkt, maar minder beheersbaar.
- Afdracht aan de CMHF Overheid. In het afgelopen jaar is de afdracht aan de CMHF Overheid verlaagd. Ook dit jaar is de afdracht met 40% gedaald. Dit is een positieve

ontwikkeling, echter wij hebben hier als vereniging minder invloed op. De afdracht zou ook weer snel kunnen stijgen. Effect is positief, maar minder beheersbaar op de lange termijn.

- Kosten afdelingen. In overleg met het bestuur hebben de afdelingen veel geld geïnvesteerd in nieuwe methoden om leden en potentiële leden te betrekken bij de VHMF. Dit waren mooie bijeenkomsten. De bijeenkomsten hebben echter weinig nieuwe leden opgeleverd. De investering is dermate groot dat het op langere termijn niet te rechtvaardigen is om op deze manier aan ledenwerving te doen. Uiteraard blijft het mogelijk om bijeenkomsten als afdelingen/gezamenlijke ambassadeurs te organiseren.

En dan het laatste punt. Als bestuur hebben we een aantal nieuwe activiteiten gestart, waaronder het uitbrengen van een aantal boeken. Het voortzetten van deze activiteiten wil het bestuur graag bezien als een onderdeel van de toekomstdiscussie. Hebben deze activiteiten een duidelijke meerwaarde voor onze huidige en toekomstige leden?

Modernisering: Sociale Media

We hebben als VHMF eigenlijk nooit veel gedaan met sociale media. Dit is echter wel een maatschappelijk fenomeen dat niet meer verdwijnt. Kunnen we volhouden om hier niets mee te doen?

De terughoudendheid tot nu toe zit in de inspanning die het vergt om het gebruik van sociale media ook te laten slagen. Niet alleen door het creëren van regelmatig nieuwe content, maar je openstellen naar buiten toe vergt ook dat je moet reageren op vragen en opmerkingen.

Op welke manier zouden wij gebruik willen en kunnen maken van social media? Hoe zouden we dit gebruik structureel ingeregeld kunnen krijgen binnen de vereniging?

We zijn als bestuur niet verder gekomen dan de constatering dat wij hier nog geen antwoord op hebben.

Postactieve leden ! What's in it for you?

We zijn trots op de loyaliteit van onze postactieve leden en maken graag gebruik van hun inzet. Bij hoort bij een discussie over de toekomst van de VHMf hoort echter, mede gezien de leeftijdsopbouw van ons ledenbestand, ook een gesprek met postactieve leden.

En de moderne vraag daarbij is ook “what's in it for me?”

Op dit moment zijn dat de volgende aspecten:

- alle informatie over de vereniging via de nieuwsbrieven en Informatief;
- uitnodigingen voor regionale bijeenkomsten en symposium;
- één- á tweemaal een senioren dag;
- via de CMHF vertegenwoordiging bij de pensioenkamer/pensioendossier.

En natuurlijk het gevoel van verbondenheid en betrokkenheid met het vak en de leden die als vakgenoten nu werkzaam zijn.

Wij zien dat de ontwikkeling waarin de afdeling omgezet worden in een ambassadeursnetwerk zou kunnen leiden tot minder verbondenheid met de huidige vakgenoten en minder reünimomenten. Blijft er dan voldoende over? Moet er meer of iets anders georganiseerd worden?

En in hoeverre heeft de verandering van focus hier nog invloed op?

Wij hebben het antwoord bij deze vragen nog niet, en wij denken dan ook dat het niet goed is om op dit thema keuzes voor te leggen. We constateren als bestuur wel dat hierover het gesprek, nadrukkelijk samen met de postactieve leden, gevoerd moet gaan worden.

Bestuur

Dit overziende heeft het bestuur natuurlijk ook nagedacht over de vraag of zij zichzelf geschikt acht om de VHMF verder mee te nemen in de toekomst. Deze vraag is belangrijk omdat bij de komende ALV vier bestuursleden (Jurjen, Dennis, Paul, Rob) aan het einde van hun termijn zitten. Daarnaast heeft één bestuurslid (Frank) vorig jaar bij zijn herbenoeming aangegeven dat het normaal gesproken zijn laatste termijn is. Vorig jaar is ook Ine benoemd in haar eerste termijn. En is gedurende het jaar Vincent als bestuurslid erbij gekomen. Van dit bestuur is alleen Vincent te scharen onder de doelgroep waarin de groei en bloei moet gaan plaatsvinden.

En zoals het hoort in een bestuur zijn de individuele gevoelens hierin niet eensluidend. Dat varieert van “ik zit er net en heb hier nog wel zin in” via “ik doe dit misschien al lang, maar wil zeker niet stoppen en de vereniging laten vallen” en “dit wordt zeker mijn laatste termijn, als er eerder een vervanger komt dan is dat ook prima en werk ik die wel in” tot “wij zijn het bestuur die de vereniging tot hier heeft gebracht, maar wij zijn niet het bestuur die de verandering gaat verwezenlijken. We moeten collectief stoppen om de nieuwe generatie de ruimte te geven om aan de slag te gaan”.

Kort gezegd: wie maak je verantwoordelijk voor de verandering. Ben je dat zelf of (dwing) je dat aan de nieuwe generatie op?

We hebben hier uitgebreid over gesproken, met respect voor elkaars standpunt. Wij willen zo transparant mogelijk zijn en ook hierover met jullie het gesprek aangaan.

Oproep

Deze veranderingen doen we als vereniging samen. Wil je een bijdrage leveren als potentieel bestuurslid, ambassadeur, als begeleider van de gesprekken die we met elkaar gaan voeren of anderszins, meld je bij secretaris@vhmf.nl